

## **Programme : Management des entreprises**

- Finaliser et décider
  - Logique entrepreneuriale et logique managériale
  - Du projet entrepreneurial au management
  - Les finalités de l'entreprise
  - Management stratégique et management opérationnel
  - La mesure de la performance de l'entreprise
  - Les styles de direction
  - Les décisions et le processus de décision
  - Les parties prenantes et les contre-pouvoirs
- Elaborer une stratégie
  - La notion de stratégie
  - La mise en oeuvre de la démarche stratégique
  - L'analyse de l'environnement
  - La connaissance du marché
  - Le diagnostic interne de l'entreprise
  - Les stratégies globales
  - Les stratégies de domaine
  - La croissance de l'entreprise
  - L'internationalisation de l'entreprise
- Adapter la structure
  - La raison d'être d'une structure
  - Les principales configurations structurelles
  - Les configurations structurelles flexibles
  - La dynamique structurelle
- Mobiliser les ressources
  - La gestion des ressources humaines
  - La flexibilité des ressources humaines et la stratégie
  - La motivation des salariés : un facteur de performance
  - La culture d'entreprise
  - L'organisation de la production
  - La politique d'innovation
  - Le management des connaissances
  - L'estimation des besoins de financement
  - Le choix d'un mode de financement