

## **Management : principes et outils**

Connaitre les grandes règles stratégiques du management. Savoir les principes fondamentaux de l'organisation des systèmes et des sous systèmes de l'entreprise.

- Introduction, généralités
- L'objectif stratégique
- Plan d'intervention
- Développer des compétences distinctives
- Développer des compétences clés
- Les facteurs clés de succès
- L'avantage concurrentiel
- La chaine de Valeur
- Identité de l'entreprise
  - les croyances
  - les mythes
  - les tites collectifs
  - les tabous
  - événements maléfiques
- Monolithique
- Identité d'endossement
- Identité de marque
- Identité & culture
  - Pyramide de Maslaw
  - fixation des objectifs
- Benchmarking
- Optimiser ses ressources
- La mesure de la valeur
  - une entreprise de produits de masse
  - une entreprise à capital «marque»
  - une entreprise pharmaceutique
  - les modèles de Stewart et Stern
- Les outils de diagnostic
  - outils principaux
  - les modèles de matrices : BCG, ADL, Mac Kinsey
- L'analyse concurrentielle
  - problème de monopole
  - les entrants potentiels
  - les produits de substitution
  - le pouvoir de négociation des clients, des fournisseurs
  - principe de la qualité liée
- Les menaces internes
- Les menaces externes
- Capacité de ripostes des concurrents
- Les options stratégiques
  - les stratégies génériques
  - domination par les coûts
  - la différenciation
- Produits et communication



**MIRABILIS SARL**  
61, Avenue de Canteleu  
59650 Villeneuve d'Ascq  
Tél : 03.20.19.54.93  
RCS Lille 493 719 272